

Conectando tu marca con millones en todo el mundo.

Publicidad Smart Out-of-Home y Digital
Out-of-Home en las ubicaciones de mayor impacto
desde vallas publicitarias icónicas de gran formato
hasta pantallas digitales programáticas

Impacto real
Resultados
reales

Contact Us

 LATAM
OUTDOOR

 LATAM
OUTDOOR

latamoutdoorholding.com

Forjados en *Latam*, con alcance global.

Nuestra Misión

Generar un impacto de marca medible mediante la ubicación estratégica de medios, la innovación en formatos y una profunda inteligencia de mercado, en los entornos de mayor tráfico y visibilidad de América Latina.

Latam Outdoor Holding es una red de medios Out-of-Home (OOH) líder con operaciones en los principales centros urbanos de América Latina. Fundado y establecido en la región, combinamos una profunda inteligencia de mercado local con estándares globales de ejecución.

Nuestro Portafolio

Miles de ubicaciones premium estáticas y digitales, respaldadas por una infraestructura programática avanzada diseñada para ofrecer campañas de alto rendimiento segmentadas por audiencia.

Nuestros Valores

Innovación en Medios

Evolucionando continuamente formatos, tecnología y posibilidades creativas.

Experiencia Regional

Fluidez nativa en cada mercado latinoamericano en el que servimos.

Transparencia y Responsabilidad

Entrega verificada, informes completos.

Compromiso con el Éxito del Cliente

Asociaciones a largo plazo basadas en resultados medibles.

El único medio que no se puede pasar *de largo con un scroll.*

La publicidad Out-of-Home (OOH) y Digital Out-of-Home (DOOH) vive en el mundo físico: presente, pública e imposible de omitir. Mientras los canales digitales compiten por una atención fragmentada detrás de las pantallas, OOH llega a las audiencias en los entornos reales donde ocurre la vida: calles, centros comerciales, aeropuertos, corredores de tránsito y centros urbanos.



OOH Fuera de Casa

Publicidad ubicada en los espacios físicos de las ciudades: gran formato, alto tráfico y alta visibilidad. Una presencia de marca permanente en los lugares donde las audiencias viven, trabajan, viajan y compran.

Formatos principales:

Vallas publicitarias · Mobiliario urbano · Posters · Publicidad en tránsito



DOOH Digital Fuera de Casa

La evolución del OOH. Pantallas digitales conectadas en red, impulsadas por infraestructura programática, que permiten contenido dinámico y basado en datos en centros comerciales, aeropuertos y ubicaciones urbanas clave. La flexibilidad de lo digital, a la escala del mundo real.

Formatos principales:

Pantallas LED digitales · LEDs interiores
Pantallas en centros comerciales y aeropuertos

Por qué Funciona

No se puede omitir, bloquear o ignorar.

Presencia en el mundo real, sin ocultarse tras una pantalla.

Genera recordación a escala urbana.

La exposición de alta frecuencia en las rutinas diarias impulsa la recordación y la confianza.

Medible, programático y moderno.

El DOOH aporta segmentación de audiencia y datos de rendimiento a los medios físicos.

Datos Verificados de la Industria

- ▶ **El 76% de los consumidores toma medidas tras ver un anuncio DOOH:**
De los espectadores de DOOH encuestados recientemente, el 76% informó haber tomado una acción directa impulsada por el anuncio, y el 73% ve la publicidad DOOH de manera favorable, superando a la televisión/video, las redes sociales y el video online en impacto para impulsar acciones. *(Fuente: The Harris Poll on behalf of OAAA, "The Effectiveness of Digital OOH Advertising," Abril 2024)*
- ▶ **El OOH ofrece 4 veces más activación de búsqueda por dólar publicitario**
Nielsen revela que el OOH genera aproximadamente cuatro veces más actividad de búsqueda en línea por dólar invertido que la televisión, la radio o la prensa escrita, lo que lo convierte en el medio offline más eficiente para impulsar respuestas digitales. *(Fuente: Nielsen OOH Online Activation Survey (OAAA / Nielsen))*
- ▶ **La inversión global en DOOH creció un 15% en 2024:**
WARC informa que la inversión global en DOOH se expandió un 15,0% en 2024, con un 14,9% adicional proyectado para 2025, alcanzando aproximadamente 17.600 millones de dólares. El DOOH representa ahora más del 40% de los ingresos totales de OOH a nivel mundial. *(Fuente: WARC Global Advertising Trends, 2025; Statista Digital OOH Worldwide, 2024.)*
- ▶ **El OOH digital ya lidera en América Latina:**
Los formatos digitales representan el 56,8% del mercado de OOH en Sudamérica, con el DOOH programático expandiéndose a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 8,2% hasta 2030, el subsegmento de más rápido crecimiento en la región. *(Fuente: Mordor Intelligence, "Latin America OOH and DOOH Market Report," 2025)*

Soluciones Integrales de Publicidad OOH

Entorno 01 EXTERIOR

Ubicaciones de máximo impacto en calles, autopistas y redes de tránsito.

▶ **Vallas Publicitarias:** Gran formato y alta visibilidad para una presencia de marca dominante.

▶ **Pantallas LED Digitales:** Contenido dinámico en ubicaciones urbanas estratégicas.

▶ **Mobiliario Urbano y Carteles:** Visibilidad directa en zonas peatonales y comerciales de alto tráfico.

▶ **Publicidad en Tránsito:** Presencia de marca en autobuses, metros y taxis durante el recorrido diario de las audiencias.

Un portafolio completo de formatos interiores y exteriores, diseñado para cumplir objetivos de campaña específicos y alcanzar a las audiencias justo donde ocurre la vida.



Soluciones Integrales de Publicidad OOH

Entorno 02 INTERIOR & DOOH

Capta audiencias cautivas en entornos controlados y de alta permanencia a través de formatos DOOH premium.

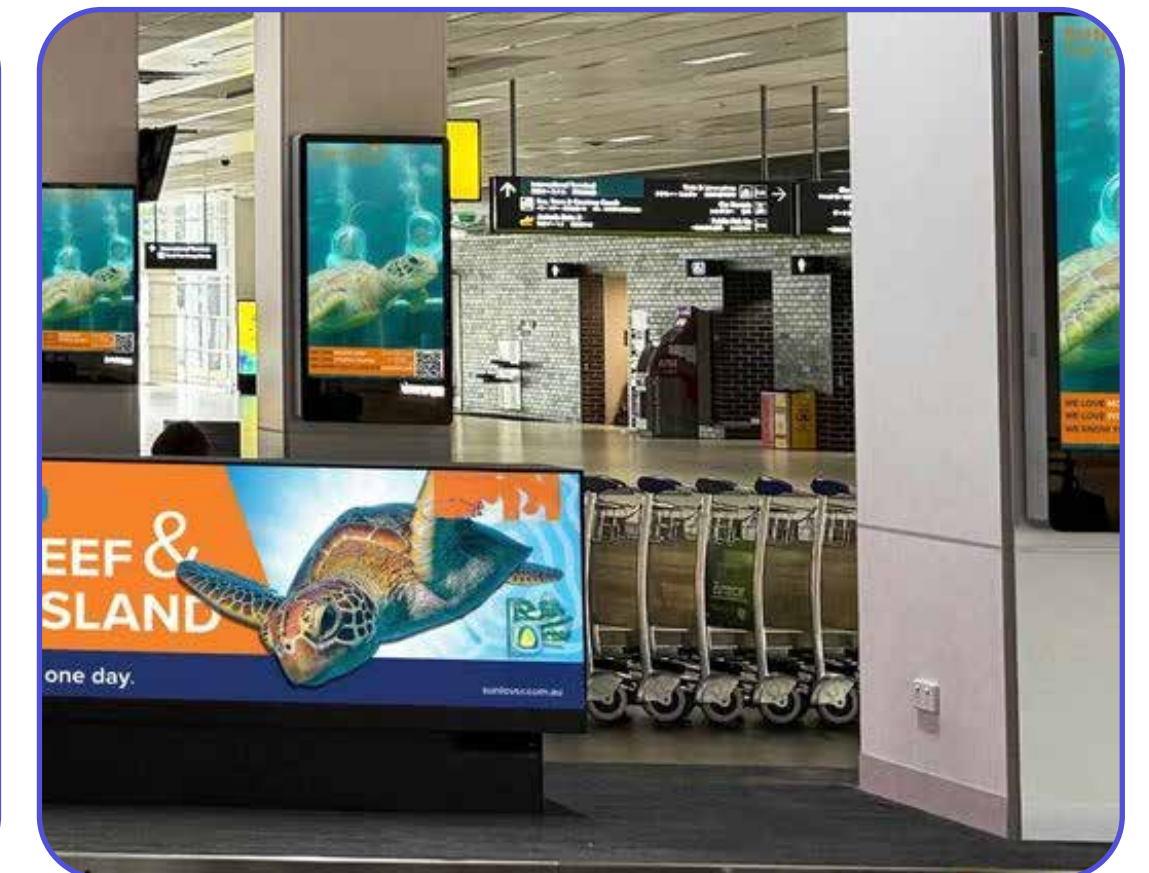
▶ **Pantallas en Centros Comerciales:** Pantallas premium en centros comerciales y complejos de negocios.

▶ **Exhibiciones en Aeropuertos:** Espacios de alto impacto en aeropuertos y grandes centros de transporte.

▶ **LEDs Interiores:** Pantallas programables de alta resolución en ubicaciones estratégicas.

▶ **Centros de Transporte:** Pantallas digitales en puntos clave de tránsito urbano.

Un portafolio completo de formatos interiores y exteriores, diseñado para cumplir objetivos de campaña específicos y alcanzar a las audiencias justo donde ocurre la vida.



Tres principios que rigen cómo planificamos, ubicamos y entregamos cada campaña, desde activaciones en un solo mercado hasta despliegues regionales en varios países.

▶ **Cobertura multiregional**

Activos en mercados clave de cinco continentes, combinando escala internacional con experiencia en mercados locales.

▶ **Inventario multiformato**

Desde vallas publicitarias clásicas hasta DOOH programático, LED de interior, pantallas de transporte y centros comerciales: todos los formatos bajo una sola red.

▶ **Campañas personalizadas**

Campañas de alta visibilidad hechas a medida, diseñadas en torno a su audiencia y objetivos en cada mercado

¿POR QUÉ OOH?

Visibilidad	→	Imposible de Ignorar
Alcance	→	Masivo
Escala	→	Rentable



Presencia estratégica en toda *America Latina.*

Nuestro inventario está posicionado en los entornos urbanos de mayor impacto: las calles, los corredores de tránsito, los distritos comerciales y los centros de transporte que definen la vida diaria en toda América Latina.

**Mercados
Activos
en
América
Latina**



Argentina



Peru



Chile



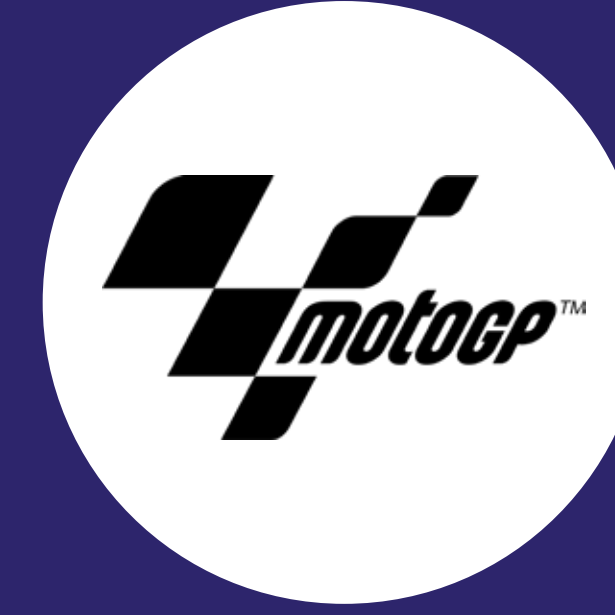
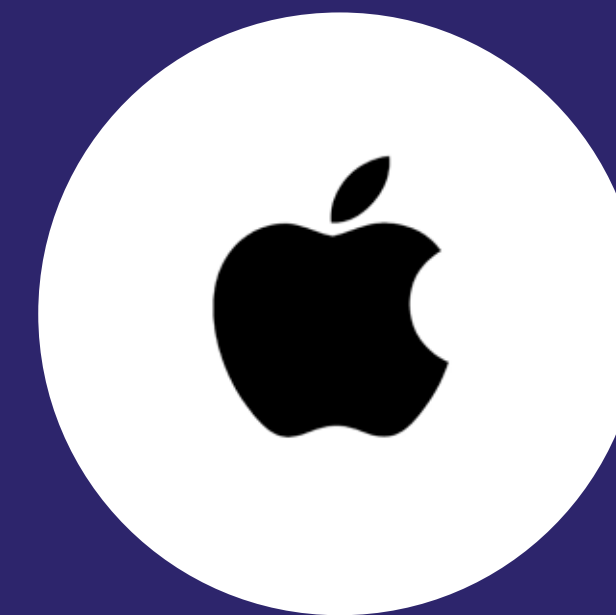
Colombia



Mexico

Resultados medibles mediante activaciones de *Alto Impacto.*

Nos asociamos con marcas líderes regionales y globales para ofrecer campañas audaces y creativas en toda América Latina, cada una diseñada en función de los objetivos del cliente, la audiencia y el contexto del mercado local.



Una experiencia OOH fluida, *De extremo a extremo.*

Simplificamos la planificación y ejecución de campañas Out-of-Home en toda América Latina, apoyando a su equipo en cada paso, desde el primer briefing hasta el informe final posterior a la campaña.

01

Consulta y Briefing

Nos alineamos con su marca, objetivos, audiencia y presupuesto, y definimos cómo será el éxito de la campaña.

02

Planificación Estratégica

Creamos un plan de medios personalizado que maximiza la visibilidad y el impacto a través de la mezcla óptima de ciudades, formatos y franjas horarias.

03

Ejecución de la Campaña

Gestionamos la producción, los permisos y las instalaciones de principio a fin, garantizando una entrega puntual y sin contratiempos en cada mercado.

04

Seguimiento e Informes

Usted recibe documentación fotográfica, datos de audiencia (cuando estén disponibles) e informes completos posteriores a la campaña: total transparencia y rendición de cuentas.

Dondequiera que se encuentre en su trayectoria de publicidad exterior ya sea su primera campaña o un despliegue regional completo, estamos aquí para llevar su marca más lejos.

- ¿Lanzando un producto?
- ¿Expandiéndose a nuevos mercados?
- ¿Buscando impulsar la presencia de marca?

Contacto

Email: info@latamoutdoorholding.com

Sede central:

LATAM Outdoor Holding LLC 1801 NE 123rd Street, Suite
307 North Miami, FL 33181 · USA



latamoutdoorholding.com

Hablemos
sobre **SU**
próxima
campaña.

